

génération

Pour diffusion immédiate

Nouvelle campagne d'affichage pour Voyages à Rabais

Montréal, le XXX janvier 2013 — Voyages à Rabais (VAR) annonce sa campagne « Possible de réserver avec deux cartes de crédit ». Toujours à l'écoute de sa clientèle, l'entreprise souhaite offrir un meilleur service à ses clients en leur fournissant la possibilité de réserver leurs vacances avec 2 cartes. Puisque beaucoup de familles sont reconstituées et que les membres d'un couple n'habitent pas nécessairement à la même adresse, VAR désire s'adapter à sa clientèle en lui permettant de profiter des bénéfices reliés à ces commodités de paiement, par exemple les assurances ou les points accumulés sur chacune des cartes.

VAR n'a aucune intention d'inciter les gens à s'endetter et un sondage interne confirme ce point. « Lorsque nous avons interrogé nos clients sur la raison pour laquelle ils ont effectué un paiement avec 2 cartes de crédit, 83 % ont répondu l'avoir fait pour que chacun puisse payer son voyage avec sa propre carte. 12 % des clients ont également répondu l'avoir fait parce qu'ils étaient plusieurs à voyager sur la même réservation » indique Sylvie Myre, présidente de Voyages à Rabais.

En effet, Voyages à Rabais désire simplement s'adapter à la demande de sa clientèle en lui offrant la possibilité de réserver ses vacances avec des moyens de paiement adaptés aux réalités d'aujourd'hui.

À propos de Voyages à Rabais

Fondé en 2003, Voyages à Rabais (www.voyagesarabais.com) est le plus important détaillant francophone de voyages au Québec. La gamme variée de produits – forfaits Sud, Europe, vols, groupes, croisières, circuits exclusifs, etc. – fait de Voyages à Rabais la référence no.1 des Québécois en matière de voyages. L'équipe, qui compte une quarantaine de professionnels, est reconnue pour son service personnalisé et est en mesure de répondre aux besoins les plus spécifiques de sa clientèle.

-30-

Source :
Sylvie Myre
Présidente
Voyages à Rabais