



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Trois-Rivières, le 20 août 2009

PAS UN NI DEUX, MAIS 7 VOYAGESARABAIS.COM !

Voyagesarabais.com, premier liquidateur 100% Québécois et la plus importante agence de voyage québécoise spécialisée dans la vente de forfaits sud avec plus de 85,000 passagers l'an dernier innove encore une fois de plus en confirmant que le réseau radiophonique RYTHME FM, la station québécoise le 93,3 et le site Publisac.ca sont maintenant partenaires avec notre agence.

Cette association permettra aux internautes de consulter une nouvelle section voyage sur les sites Internet des 4 stations de radio du réseau Rythmefm.com, sur le site de la station de radio de Québec Le933.com et sur le site de Publisac.ca. Ces sections présenteront des informations pratiques sur des destinations voyage sous forme de vidéos, de photos et d'évaluations mais également elles vous permettront d'utiliser un moteur de recherche de forfaits-vacances et ainsi être en mesure de réserver un voyage. De plus, une section Aubaine de la semaine et un moteur de recherche de forfaits vous seront proposés sur le site Publisac.ca. Consulté par plus de 5 millions de visiteurs uniques par année, l'ensemble des sites permettra à www.voyagesarabais.com d'accroître sa visibilité et à se positionner plus que jamais comme LA RÉFÉRENCE en matière de voyage sur le web et au Québec. Dès le début de septembre prochain, www.voyagesarabais.com aura un accès direct et constant avec CHAQUE QUÉBÉCOIS ADULTE par l'entremise des 6 agences virtuelles et de son agence physique de Trois-Rivières.

André Poulin, copropriétaire de Voyagesarabais.com, explique cette décision par la plus simple des logiques : « Le monde du voyage Canadien évolue très rapidement et avec la baisse drastique des commissions au cours des dernières années, il est devenu complètement irréaliste de penser rentabiliser un groupe d'agences traditionnelles ayant des espaces physiques et du personnel à payer sur le coin d'une rue achalandée ou à l'intérieur d'un commerce à grande surface. L'agence virtuelle présente l'avantage de rejoindre plus de voyageurs potentiels à moindre coûts tout en centralisant l'ensemble des opérations et en garantissant une rentabilité. De plus, cette vision nous permet de faire bénéficier à nos clients d'importantes économies, comme seul www.voyagesarabais.com a toujours su le faire. L'ère est au partenariat d'affaires et dans le contexte économique actuel, il faut innover encore plus et être au devant des grands géants de l'industrie. Ainsi, l'association avec des partenaires de renommée tels que les groupes Transcontinental (Publisac.ca) et Cogeco Diffusion inc. (Rythmefm.com et Le933.com) nous permettra d'atteindre une visibilité telle que tous les québécois seront rejoints par l'ensemble des sites partenaires et pourront ainsi profiter de tous les avantages qu'offre www.voyagesarabais.com.



La nouvelle entente ne se limite pas à la gestion de la section voyages des partenaires mais contient aussi un important échange de visibilité au niveau radiophonique et contenu Internet spécialement par l'entremise de « newsletters ». Ce sont des ententes GAGNANT / GAGNANT à tout points de vue.

Rythme FM est la station Numéro 1 à Montréal, le 93,3 est Numéro 1 à Québec. De son côté, Publisac.ca est le leader québécois dans le domaine des rabais via le net. C'est donc, 4 leaders dans leurs domaines qui s'associent.

Les nouvelles sections voyages seront « en ligne » dès les premiers jours de septembre 2009.

En plus de TOUJOURS OFFRIR LE PLUS BAS PRIX et de nombreuses valeurs ajoutées (certificats cadeaux, roue de fortune, points Club et tirages) www.voyagesarabais.com offre tous les services d'une agence traditionnelle SANS AUCUNS AUTRES FRAIS ajouté à votre facture. Nous espérons que les voyageurs vont profiter pleinement de nos offres intéressantes et privilégier plus que jamais notre agence.

VOYAGESARABAIS.COM TOUJOURS LE PLUS BAS PRIX, 100% Garanti !

Et comme le dit la belle chanson québécoise : « Et c'est pas fini, c'est rien qu'un début, le vrai soleil on l'a pas encore vu... et ce sera le 1^{er} septembre prochain... »

André Poulin
Vice-président Marketing
marketing@voyagesarabais.com
1-866-771-8937 poste 2228



Informations sur nos partenaires :

www.rythmefm.com

Stations radiophoniques



Rythme FM, du groupe Cogeco Diffusion inc., est un réseau radiophonique FM francophone contemporain, adulte et rythmique diffusant à travers la province de Québec. Selon les résultats des sondages PPM pour le printemps 2009, Rythme demeure en tête des radios les plus écoutées à Montréal, avec 2,18 millions d'auditeurs par semaine. C'est un «record historique» pour la radio de Cogeco Diffusion inc., qui rejoint ainsi 15,9 % du marché francophone. Rythmefm.com est consulté pour ses chroniques, son showbiz, sa musique et sa radio en direct.

www.le933.com



Le 93,3, du groupe Cogeco Diffusion inc., est une station radiophonique FM francophone diffusée à Québec. Le 93,3 sort grand gagnant du sondage BBM, récoltant le plus grand nombre d'auditeurs, autant à Québec qu'en périphérie. *Bouchard en parle* est aussi devenue, pour la première fois de son existence, l'émission la plus écoutée dans la capitale, toutes cases horaires confondues. Au retour, Gilles Parent conserve la première place, une position qu'il occupe maintenant depuis plus d'un an.

www.publisac.ca



Publisac.ca, du Groupe Transcontinental est le site par excellence des consommateurs à la recherche de conseils pour leurs achats. Les internautes peuvent ainsi consulter les circulaires, connaître les aubaines de la semaine et de nombreux conseils. Avec plus de 4 millions de pages vues et plus de 100,000 abonnées à leur infolettre, Publisac.ca est l'outil de choix des consommateurs branchés.